

Evaluatierapport

# HangAround Amstelveen

*door Jeroen van Leeuwen*

HangAround Amstelveen



Presentatie: Stefan Kosmis  
Techniek: Stefan Kosmis  
Alfons de Graaf  
Coördinatie: Jeroen van Leeuwen

## **Over de illustratie**

*HangAround slaat natuurlijk op 'rondhangen'. Tegenwoordig wordt daar vaak negatief over gepraat, terwijl hangen veel aspecten heeft. Jongeren als was hangend aan een waslijn trekt dit allemaal in het ridicule. Op die manier wordt de kijker mogelijk gestimuleerd het begrip 'hangen' weer wat te relativieren.*

## **Inleiding/aanleiding**

De Amstelveense wethouder Tan heeft opdracht gegeven een pilotproject te houden gedurende de zomermaanden.

Het idee kreeg verder vorm:

Door middel van een programma bij de lokale radio een vrolijker geluid te laten horen dan wat vaak in de media naar voren komt. Dit programma zou door jongeren zelf gemaakt worden. De coördinatie tussen de verschillende jongeren, de instanties (als lokale radio en jongerenwerk) zou door een professional gedaan moeten worden.

Deze zou ook de kwaliteit van het programma bewaken en de doelstellingen in het oog houden.

Een en ander vindt plaats in samenwerking met RTV Amstelveen.

# Wat is er gebeurd?

Het plan voor HangAround Amstelveen kreeg in juni 2007 vorm. Er zouden in de zomer een zevental uitzendingen komen via RTV Amstelveen. Vanaf begin juli kon de coördinator aan de slag en is hij contacten gaan leggen met jongeren, jongerencentra, jongerenwerk, gemeente enzovoorts. De eerste uitzending stond gepland op zondag 15 juli en zou de donderdag daarvoor in de studio zou worden gemonteerd.

15 juli bleek net iets te kortdag om alles goed te regelen dus werd de nieuwe datum 22 juli.

Via een persbericht zijn de lokale kranten op de hoogte gesteld en het Amstelveens Nieuwsblad heeft hier een korte vermelding van gemaakt. De kabelkrant en de website van RTV hebben de show ook aangekondigd, en met flyers in de bibliotheken en jongerencentra werd het nieuws verder verspreid.

Elke uitzending heeft de nodige energie gekost. Omdat alles vrij kortdag geregeld moest worden, liep er altijd wel hier of daar iets mis. Maar door inzet en doorzettingsvermogen van alle betrokkenen is het gelukt om alle zeven uitzendingen te produceren.

Rode draad door elke uitzending is presentator Stefan Kosmis. De manier waarop hij muziek en gesprekken weet te mixen, is het beste bewijs dat Amstelveen over talentvolle jongeren beschikt. In de gesprekken gaan jongeren in op wat hen beweegt en hoe ze Amstelveen graag zouden zien. Omdat zelfkritiek niet gemeden wordt, geeft dit een goed beeld van jongeren in Amstelveen. Hieronder van elke uitzending een korte beschrijving:

## 22 juli

Sven vertelt openhartig over het stunts met 'brommertjes, motoren en alles wat twee wielen heeft en veel te snel is'. Wat voor hem de aantrekkingskracht hiervan is en hoe hij dit het liefst doet. Willem vertelt over zijn organisatie voor Hardcore feesten. Hiermee is hij begonnen in jongerencentrum De Bajes en ondertussen is dit uitgegroeid tot een ware organisatie.

## 29 juli

Deze aflevering gaat over Middenhoven. Karel en Jesper vertellen welke problemen (hang)jongeren in de wijk tegenkomen. Hoe ze soms conflicteren met de politie en hoe dit contact beter zou kunnen verlopen. Ook komt het verhaal van 'de voetbalkooi' aan bod. Een plek waar de jongeren zouden kunnen ontspannen. Helaas is die er op het laatste moment toch niet gekomen is.

## 5 augustus

In en rond het winkelcentrum Kostverlorenhof zijn vaak jongeren te vinden. Het is een overdekte plek waar ze lekker kunnen 'chillen'. Omdat er 'helemaal niets' in de buurt is voor jongeren is deze plek een vaste stek geworden voor een aantal van hen. Tiago, Atjara en Ekarat vertellen hierover. Ook hun relatie met omwoners, politie en beveiliging wordt besproken.

## **12 augustus**

Drie leden van scoutinggroep Livingstone waren te gast in de studio om te vertellen over hun belevenissen. Verhalen van Sanne over de gezonde, maar soms frustrerende competitie met andere scoutinggroepen maken de uitzending tot een aangename show. Kim vertelt over 'screamen'. En Mathijs vertelt over 'de Pram', een houten zeilboot waar nog veel aan geklust moet worden.

## **19 augustus**

Als een van de ambulant jongerenwerkers van Cardanus weet Remi veel te vertellen over wat hen bezighoudt. Hij begint met te vertellen wat er in Amstelveen zoal te doen is voor jongeren. Tegen het eind van de show worden nog enkele tips gegeven aan politie, gemeente en omwoners voor het omgaan met jongeren. De belangrijkste is om jongeren op hun gedrag aan te spreken in plaats van hun identiteit. Als ze iets verkeerd doen veroordeel dan het gedrag en niet de jongere. En reik een positief alternatief aan.

## **26 augustus**

Sanne en Philip zijn twee Amstelveense jongeren die gedurende deze zomer voor Cardanus verschillende Sport&Spel activiteiten hebben georganiseerd. Ze vertellen vol enthousiasme hoe ze op de diverse locaties onthaald zijn. Verschillende dingen die ze op het werk tegenkomen van 'hangouderen' tot 'trikebikes' passeren de revue.

## **2 september**

De laatste uitzending is helemaal gewijd aan reacties vanuit de 'systeemwereld'. Wethouder Yeter Tan reageert op de zaken die in de vorige uitzendingen aan bod zijn geweest. Soms waren dat direct vragen van de jongeren, soms was dat wat algemener. Stefan stelt haar nog een eigen vraag over drugsgebruik. Namens het OM reageert Remco Korving. Van de politie is er helaas niemand beschikbaar voor commentaar.

## **Wat waren de doelen?**

Er zijn een drietal doelstellingen geformuleerd:

- Jongeren een podium geven waar zij zich uiten, zodat zij zich gekend voelen
- De inwoners van Amstelveen kennis laten maken met de jeugd achter het begrip 'jongeren'
- De jongeren meer mogelijkheden geven om zich te kunnen uiten richting de systeemwereld (zoals gemeente, welzijnswerk, politie) om op die manier de communicatie tussen beiden op een verfrissende manier te verbeteren.

## **Hoe hebben we deze doelen proberen te halen?**

Allereerst is het goed om op te merken dat de geformuleerde doelstellingen met zowel de jongeren als de samenwerkingspartners openhartig zijn gedeeld. Het idee hierachter is dat een verborgen agenda uiteindelijk alleen maar averechts werkt. Bovendien kunnen de jongeren op deze manier meer eigen sturing geven omdat zij een volledig overzicht hebben op de doelen. Het is immers vooral een programma door en voor jongeren.

Jongeren werden uitgenodigd om zelf de aflevering vorm te geven. Stefan heeft hier als presentator natuurlijk het meest zijn stempel op gedrukt, maar het was aan de jongeren zelf om onderwerpen in te brengen en muziek te selecteren. Deze onderwerpen werden dan vooraf doorgesproken om vervolgens in het vraaggesprek verwerkt te kunnen worden.

Ook de mogelijkheid tot het opnemen en uitzenden van eigen muziek (rap of anderszins) werd aangedragen, maar hier is op één geval na geen gebruik van gemaakt. Helaas is die ene rap uiteindelijk ook niet uitgezonden. Het opnemen hiervan ging gepaard met enige tijdsdruk, wat toch teveel bleek te zijn voor de artiest-in-spé.

Bij het contact maken is er op gelet dat de serie uitzendingen een breed en evenwichtig beeld moest geven van de verschillende jongeren uit Amstelveen. En door middel van persberichten, posters en flyers is geprobeerd HangAround onder de aandacht te brengen.

Al voor de eerste opnames is contact gezocht met politie, justitie en gemeente, om zodoende vragen vanuit de jongeren door te kunnen spelen. De jongeren gaven aan niet direct in de eigen uitzending antwoord te willen krijgen, dus vandaar dat de reacties vanuit de 'systeemwereld' zijn opgespaard tot de laatste uitzending.

## Wat is het resultaat?

Het programma heeft zeker een podium geboden aan jongeren, er is echter maar gedeeltelijk gebruik van gemaakt. Door het slechte weer deze zomer waren veel hangjongeren niet op straat te vinden, aan hen kon het podium dan ook niet geboden worden. Verder is er alleen maar verhalend gebruik gemaakt van de radio en zijn de mogelijkheden om zich muzikaal te presenteren onbenut gebleven. Wel heeft presentator Stefan laten zien wat hij allemaal kan. Het is dus maar gedeeltelijk gelukt om een podium te bieden.

Er is een serie uitzendingen geproduceerd die een duidelijk, eerlijk en gevarieerd beeld geeft van de verschillende jongeren in Amstelveen. De luisteraar heeft hierdoor zeker een beter beeld gekregen van de jeugd in Amstelveen. Het is jammer dat de luisterdichtheid niet te meten was, maar de geringe reacties doen vermoeden dat de uitzendingen niet al te veel beluisterd zijn.

Vooraf de communicatie naar en met de gemeente heeft een goede impuls gekregen. Jongeren hebben gebruik gemaakt van de mogelijkheid die hen werd geboden en wethouder Tan heeft namens de gemeente gereageerd. Ook het jongerenwerk heeft zich, bij monde van Remie, in het gesprek gemengd en zo bijgedragen aan een betere communicatie. Namens de ketenunit van het OM heeft Korving gereageerd. In hoeverre deze communicatie ook tot structureel contact gaat leiden is onduidelijk. Vanuit de jongeren bestaat hier een gezond wantrouwen van 'eerst zien dan geloven'. Zij hebben zich in elk geval bereid getoond in gesprek te gaan en hier is goed op gereageerd. Opvallend is echter de afwezigheid van de politie in dit verhaal. Daar waar er vanuit de jongeren genoeg opmerkingen, vragen en tips zijn geweest heeft de politie niet gereageerd. Dit is een gemiste kans.

Het project krijgt van de betrokkenen een krappe tot ruime voldoende. Sommige zaken hadden misschien beter gekund, maar overall is het project toch geslaagd. Dat er nog veel te leren valt is eigenlijk alleen maar logisch bij een pilotproject.

## Wat is er nog te leren?

HangAround Amstelveen was een pilotproject. Het is dan ook goed om te kijken wat er van te leren valt. Hier de leerpunten op een rijtje:

- De slechte bekendheid van de shows hebben ervoor gezorgd dat het effect veel kleiner was dan het zou hebben kunnen zijn. De promotie had beter moeten.
- Door de hoge tijdsdruk is de kwaliteit wat achtergebleven. Dit geldt zowel voor de technische kwaliteit van de uitzendingen als voor de inhoudelijke kwaliteit van gesprekken. In een vervolg moet hier meer tijd voor zijn.
- Er had meer ruimte moeten zijn voor muzikale uitingen van de jongeren zelf. Ook hier heeft tijdsdruk een rol gespeeld.
- Er is te weinig zicht op het bereik van het programma. Dit zou beter gemeten moeten kunnen worden.

## Hoe verder?

HangAround Amstelveen heeft laten zien dat deze vorm zeker geschikt is om de gestelde doelen te bereiken, maar er zal wel geleerd moeten worden van de hierboven benoemde punten.

Een mogelijkheid zou zijn om een continu radioprogramma te maken voor en door jongeren, maar dan zonder uitgebreide gesprekken in elke uitzending. Wanneer er slechts af en toe gesprekken zijn in plaats van elke week, dan is de tijdsdruk stukken minder. Op die manier kan er ook af en toe een gastoptreden (of vooraf opgenomen stuk) van een van de Amstelveense jongeren in verwerkt worden.

Zo'n programma maken werkt het best met een (of een paar) presentator(en) die een eigen show runnen waarin af en toe de mogelijkheid is tot een extra invulling door andere Amstelveense jongeren. Dit zou gecoördineerd moeten worden door iemand die de verschillende contacten onderhoudt evenals het overzicht, hierbij kan gedacht worden aan een jongerenwerker.

Een continu programma zou ook de bekendheid goed doen. Bekendheid vergt tijd.

Een andere mogelijkheid is om de voorbereiding veel verder uit te rekken en uitzendingen gewoon ver van tevoren op te nemen. Dit zou bijvoorbeeld het hele jaar door kunnen waarna de programma's in de zomer geconcentreerd uitgezonden worden. Nadeel is dat de actualiteitswaarde hierdoor minimaal is. Bij deze optie zal de bekendheid groter zijn omdat er immers het hele jaar door wordt gewerkt aan de promotie.